



500 Rotterdammers vormen samen de Stem van Rotterdam (digitaal platform), en delen daar n.a.v. activiteiten op het platform hun ervaringen in het sociaal domein ter ondersteuning van adviezen.

ADVIEZEN (4)

- KOPP KOV-kinderen: Psychische kwetsbaarheid is niet gek
- Kwetsbare personen: Goedkoop is duurkoop
- Nieuw college van B&W: meer menselijk maatwerk
- Fysiek toegankelijk onderwijs



OVERLEGGEN EN BIJENKOMSTEN MET DE GEMEENTE

- Stress sensitieve benadering bij Werk & Inkomen
- Trevvel: veelvuldig in gesprek met de verantwoordelijke wethouders i.s.m. (Kinder)Ombudsman, plus diverse brieven met adviezen
- Gezond 010: bijwonen bijeenkomsten
- Voortgang Lokale Agenda Toegankelijkheid

Stem van Rotterdam

Adviesorgaan voor het college van B&W Rotterdam over het sociaal domein: Wet maatschappelijke ondersteuning, Participatiewet, Jeugdwet, schulddienstverlening en armoedebeleid en het VN-verdrag voor mensen met een beperking of een chronische ziekte. Ruim dertig leden, ondersteund door professioneel team, stellen hun adviezen samen op basis van de verhalen die Rotterdammers hen vertellen. Zo brengen zij de stem van de Rotterdammer het stadhuis in.

Adviezen

CONSULTATIES (7)

- Hoofdlijnennotitie armoede en SDV (schulddienstverlening)
- Ijkkpunten gebouwde omgeving i.s.m. 010Toegankelijk
- VGZ Rotterdampakket
- Beschermd Wonen en Maatschappelijke Opvang
- Advies over cliëntervaringsonderzoek over wijkteams en Vraagwijzer
- Concept Strategiebrief Participatiewet
- Wegwijzer Zorg en Hulp



Bijeenkomsten van de gemeente

WE DOEN NOG VEEL MEER

- Meedenken met gemeente over digitale inclusie
- Samenwerking met o.m. Ombudsman, Kinderombudsman, Young010, 010Toegankelijk, Werkplaats Sociaal Domein Zuid Holland Zuid, WARM 010, Carelab
- Honderden interviews met Rotterdammers
- Zes nieuwe leden toegetreden tot de raad
- Twee signaalbrieven over de oplopende energiekosten
- Workshops voor medewerkers van de afdeling Verkiezingen over beleving van toegankelijkheid van stemlokalen

We doen nog veel meer



GROEI NETWERK VIA SOCIAL MEDIA

